

# Consiglio Direttivo AIAF 2007-2009

## Programma

# Sommario

	Pagina
1. Missione dell'Associazione	3
2. Visione - I valori ai quali ci ispiriamo	4
3. Continuità di azione con il Consiglio uscente	9
4. Obiettivi programmatici della Lista Evoluzione	14
5. Profilo dei componenti della Lista candidata al Consiglio Direttivo	26
6. Lista candidata	27
Presentazione di ciascun candidato	28 - 39

# 1. Missione

- 1.1 Promuovere lo studio e l'analisi del mercato mobiliare, per contribuire al suo sviluppo, alla sua trasparenza ed efficienza facendosi portavoce nelle sedi e nei modi appropriati delle esigenze e dei pareri dei propri associati.
- 1.2 Facilitare e sviluppare l'esercizio della professione di analista finanziario, curarne la qualificazione professionale e promuovere il riconoscimento della sua funzione.

## 2. Visione - I valori ai quali ci ispiriamo

2.1 Visione

2.2 Rapporti e sinergie

2.3 Servizi ai soci

2.4 Formazione

## 2.1 - Visione

- Autorevolezza – Operare perché l'AIAF sia percepita sempre più come autorevole riferimento in materia di analisi finanziaria e trasparenza dei mercati.
- Prestigio – Accrescere il prestigio culturale e professionale dell'analista finanziario nell'ambito della comunità finanziaria.
- Qualità – Impegnarsi affinché le capacità tecniche, il livello di aggiornamento, la correttezza e l'indipendenza nell'esercizio dell'attività lavorativa dell'analista finanziario socio AIAF siano unanimemente riconosciute e percepite.
- Etica – Promuovere e sostenere un'incondizionata e rigida rilevanza dei principi di etica codificati.

## 2.2 - Rapporti e sinergie

- Mantenere ed intensificare i rapporti in ambito nazionale ed internazionale con istituzioni, associazioni, mercati finanziari, università, aziende e istituti di ricerca e provvedere con opportuni interventi, valutazioni e confronti ad una trasparente evoluzione della professione di analista finanziario.
- Avviare le più opportune iniziative volte ad ammettere in AIAF gli analisti finanziari che abbiano ottenuto una riconosciuta certificazione internazionale. Ciò al fine di proteggere e rafforzare il primato raggiunto dall'AIAF e salvaguardarne la vitalità in un'ottica di lungo termine.

## 2.3 - Servizi ai soci

- Erogare sistematici ed adeguati servizi ai soci e favorire una costante e utile interattività tra gli stessi, con gli organi della stessa Associazione e con il mercato ottimizzando strumenti informativi e formativi quali, ad esempio, il portale AIAF, la rivista, i quaderni, le convenzioni, gli incontri con i soci per aggiornarli sulle attività e sui risultati delle varie Commissioni.
- Ricorrere maggiormente ad una attività di *fund raising* a sostegno delle proprie attività.

## 2.4 - Formazione

- Rafforzare l'attività formativa che rappresenta una necessaria e valida opportunità di crescita per i soci ed anche per chi già opera o vuole operare nel campo dell'analisi finanziaria, o che abbia comunque vivo interesse ad acquisire qualificate conoscenze in ambito finanziario.
- Valorizzare ulteriormente il ruolo della società controllata AIAF Formazione e Cultura Srl, che esercita attività editoriale e di formazione professionale rivolta sia ai soci che a terzi, gestite con finalità economiche.

## 3. Continuità di azione con il Consiglio uscente

3.1 Rappresentatività istituzionale

3.2 Accesso alla professione

3.3 Etica, conflitti di interesse, efficienza del mercato

3.4 Attività internazionali

## 3.1 - Rappresentatività istituzionale

**L' AIAF si è proposta in modo crescente come una tra le più autorevoli controparti istituzionali dei principali attori del mercato finanziario.**

E' necessario proseguire su questo indirizzo per:

- **Tutelare** attivamente gli interessi dell'Associazione e dei suoi soci presso le Autorità di vigilanza ed il legislatore, con l'obiettivo di incidere sui processi decisionali rilevanti per il mercato finanziario e la nostra categoria.
- **Consolidare** il ruolo già svolto a livello internazionale nei confronti degli organi sovra-nazionali (tra cui, Commissione Europea, EFFAS, ecc.).
- **Aumentare** le occasioni di collaborazione e confronto con le associazioni di categoria degli altri principali stakeholders del mercato finanziario.
- **Ricerca** nuove opportunità di collaborazione con le associazioni professionali più vicine alla professione di analista, ad es. dottori commercialisti, revisori contabili, ecc.

## 3.2 - Accesso alla professione

**AIAF ha promosso il riconoscimento formale della professione di analista finanziario.**

- La legge Market Abuse e la Mifid costituiscono solo il primo passo verso una disciplina più completa e organica.
- Ai fini di proseguire sulla promozione del riconoscimento formale della professione di analista finanziario è necessario **perseguire l'obiettivo dell'accesso regolamentato alla professione, come elemento di garanzia professionale e deontologica nei confronti del mercato.**

## 3.3 - Etica, conflitti di interesse, efficienza del mercato finanziario

**L' AIAF ha perseguito uno standard di deontologia professionale allineato alle *Best Practices* internazionali, contribuendo allo sviluppo, alla trasparenza ed all'efficienza del mercato finanziario.**

L'azione va proseguita con iniziative volte a:

- **Perseguire** modifiche regolamentari e promuovere best practices che abbiano l'effetto di aumentare l'indipendenza dell'analista rispetto a potenziali conflitti di interesse nella professione;
- **Verificare** costantemente l'adeguatezza del nuovo codice di comportamento AIAF, alla luce degli sviluppi normativi a livello comunitario e domestico;
- **Sviluppare** anche a livello internazionale (tramite EFFAS e ACIIA) iniziative volte a promuovere elevati standard deontologici nella professione.

## 3.4 - Attività internazionali

L'associazione ha iniziato il lungo lavoro teso a consolidare la propria presenza internazionale, attraverso un ruolo attivo nei diversi organismi quali la Federazione Europea (EFFAS) ed internazionale (ACIIA).

Questa opera va continuata al fine di:

- **consolidare** ulteriormente la presenza di AIAF a livello internazionale, con la promozione dell'esame internazionale CIIA;
- **creare** team dedicati per le tematiche EFFAS e ACIIA, per rafforzare e specializzare il nostro impegno in sede internazionale;
- ACIIA: **umentare** la diffusione e la visibilità dell'esame internazionale CIIA, attraverso iniziative commerciali e di marketing. Accrescere il "senso di appartenenza" (es. Club ex-alumni, testimonianze al corso, sostegno alla preparazione esame CIIA);
- EFFAS: **specializzazione** delle competenze nell'area Ethics; offrire servizi EFFAS a livello nazionale/ promuovere servizi AIAF a livello europeo;
- **partecipazione** di AIAF negli organismi contabili nazionali ed internazionali (EFRAG, OIC, IFAC) al fine di esprimere pareri in merito all'evoluzione dei principi contabili e di revisione (IAS, IFRS).

## 4. Obiettivi programmatici

- 4.1 Accrescere il valore aggiunto offerto dall'adesione all'AIAF
- 4.2 Incrementare Integrazioni e Partnership
- 4.3 Migliorare ulteriormente i contenuti formativi offerti
- 4.4 Ampliare la visibilità degli analisti finanziari soci AIAF
- 4.5 Svolgere un ruolo propositivo e di sostegno delle esigenze e delle aspettative degli *users* presso i *policymakers* comunitari (tramite EFRAG) e nazionali (OIC)
- 4.6 Confrontarsi continuamente con le *best practices* della Governance dell'Associazione e della controllata
- 4.7 Rafforzare le condizioni di sostenibilità finanziaria a lungo termine della Associazione e delle attività economiche
- 4.8 Tenere aggiornate le funzioni di pianificazione, gestione e controllo finanziario
- 4.9 Sviluppare il portale AIAF
- 4.10 Accrescere le occasioni di collaborazione e coinvolgimento

## 4.1 - Valore aggiunto

- AIAF deve operare con l'obiettivo del miglioramento continuo del valore aggiunto ai soci ed ai professionisti che vi potrebbero aderire in termini di contributo al loro aggiornamento e alla loro crescita professionale.
- L'evidenza del valore aggiunto ai soci è anche di ausilio a campagne di marketing associativo tese ad ampliare la base sociale.

## 4.2 - Integrazioni e Partnership

- Integrazioni – L'autorevolezza della AIAF, in termini di rappresentatività della comunità degli analisti, è anche legata al riconoscimento accordato dai vari interlocutori ed operatori del mondo finanziario. Il Consiglio intende perseguire politiche di integrazione con altri qualificati interlocutori, in modo da farli partecipare e condividere le posizioni assunte dall'Associazione.
- Partnership - La vitalità delle Associazioni dipende anche dalle alleanze che esse sono in grado di creare con i *Best in Class*. Ne sono esempio eventuali alleanze nel campo della formazione con prestigiose istituzioni che fanno della stessa il *core business*, purché accrescano la continuità, visibilità e credibilità dell'offerta formativa.

## 4.3 – Contenuti Formativi

**Tenuto conto dei valori della formazione a cui ci ispiriamo, queste le principali aree di intervento:**

- presentare l'offerta formativa anche tramite specifiche e mirate attività di divulgazione del catalogo *AIAF Financial School*, nel quale risultano evidenziati i vari percorsi formativi nonché i “Diplomi” nazionali e/o internazionali (es. CEFA – CIIA) conseguibili e le opportunità derivanti dalla iscrizione e superamento dei rispettivi esami/corsi.
- incrementare e innovare i percorsi di formazione/autoformazione, ad esempio anche nell'area del “private banking”, con eventuali coinvolgimenti di Partners/Docenti ad hoc, ovvero l'offerta formativa di corsi personalizzati per Istituzioni, Associazioni, Gruppi societari, ecc.
- prevedere una aumentata presenza di offerta formativa – anche ad hoc – presso le sedi distaccate AIAF ed in genere in quei territori ove si stima poter ottenere, via via, apprezzabili successi di attività.
- monitorare costantemente la qualità dei Docenti AIAF (prevedendo anche una loro certificazione), la qualità della formazione erogata, l'efficienza dell'assetto organizzativo, tenendo conto dei risultati di *satisfaction* evidenziati dai partecipanti agli esami ed ai corsi.

## 4.3 – Contenuti Formativi (segue)

- prevedere un ampio, costante, opportuno coinvolgimento e rapporto di AIAF nei qualificati organismi nazionali ed internazionali (ad es. EFFAS – ACIIA) che operano in ambito della formazione, per aggiornati know-how, visibilità ed eccellenze formative.
- sensibilizzare gli opportuni ordini professionali per il riconoscimento dei corsi AIAF al fine della acquisizione di crediti formativi nell'ambito della formazione permanente delle singole categorie professionali.
- sensibilizzare, nelle opportune circostanze e modalità, tenuto conto della qualificata attività formativa AIAF certificata a livello europeo (EFFAS) ed internazionale (ACIIA), i competenti Attori Istituzionali in merito alla possibile disponibilità della nostra Associazione a provvedere alle “verifiche formative/conoscitive” dei soggetti interessati, in sede di formale riconoscimento – anche in Italia – della professione di Analista Finanziario.
- monitorare costantemente l'attività formativa svolta dalle altre Associazioni europee di Analisti Finanziari, che si riconoscono nell'EFFAS/CIIA per cogliere/coordinare eventuali nuovi orientamenti, opportunità di interventi, iniziative, collaborazioni.

## 4.4 - Visibilità dei soci

- Il ruolo e la visibilità degli analisti finanziari italiani devono essere ampliati, sia a livello nazionale che internazionale. Al fine di supportare il processo, L'AIAF deve proporsi maggiormente quale autorevole ed indipendente controparte istituzionale.
- Per questo scopo, occorre favorire la partecipazione continua ai gruppi di lavoro nazionali ed internazionali, valorizzando adeguatamente i risultati raggiunti dagli stessi.
- Occorre potenziare i rapporti con le università Italiane ed estere al fine di favorire approfondimenti su tematiche di interesse dei soci.
- I soci devono essere informati delle iniziative volte a rendere pubblici i risultati dei gruppi di lavoro.
- La rivista dell'Associazione va strutturata in modo da renderla maggiormente visibile (interventi di professionisti e/o professori universitari, codice numerico che consenta di scaricare files dal sito AIAF etc.) al fine di renderla un *trait d'union* che lega il mondo accademico a quello professionale.

## 4.5 - Sostegno agli *users*

- AIAF deve intervenire attivamente presso i *policymakers* comunitari (tramite EFFAS ed EFRAG) e nazionali (OIC, XBRL) con ruoli propositivi e di sostegno alle esigenze ed alle aspettative degli analisti finanziari, tra i principali *users* della comunicazione finanziaria.
- AIAF deve fornire ai suoi soci un aggiornamento continuo per le materie oggetto di evoluzione normativa quali ad esempio: MIFID, principi contabili IAS/IFRS, Solvency II, Basilea II.
- AIAF deve facilitare, attraverso i gruppi di studio preposti, l'elaborazione di punti di vista e commenti che costituiscano anche elementi propositivi da fornire ai rappresentanti AIAF presenti negli organismi comunitari e nazionali.
- AIAF deve stimolare lo sviluppo di standard qualitativi e quantitativi nella produzione di report di analisi finanziaria anche consigliando alcuni punti di standardizzazione nella produzione dei report stessi, quali ad esempio un set di indicatori in comune.
- AIAF deve monitorare la qualità dell'informazione finanziaria per indirizzare il mercato verso modelli di *best practice* anche attraverso le istituzioni nelle quali è presente quali l'Oscar di Bilancio e il Filo Diretto.

## 4.6 – Governance interna

- Quale osservatore e promotore delle *Best Practices* di Corporate Governance, è continua responsabilità dell'Associazione garantire l'uniformarsi della Governance propria e della partecipata alle più aggiornate ed accreditate modalità di gestione sia della attività istituzionale no - profit che dell'attività economica svolta dalla controllata.

## 4.7 - Sostenibilità a lungo termine delle attività

- Associazione – Verificare l'assetto patrimoniale e finanziario dell'Associazione al fine di accertare che sia fatto il miglior uso delle risorse disponibili e che vengano previste le principali condizioni di continuità di sostentamento economico, operando per contenere le quote associative anche grazie ad erogazioni liberali.
- Controllata – Monitorare le attività economiche per proteggere l'investimento dell'Associazione e ridurre l'esposizione alla variabilità e relativa imprevedibilità del ritorno economico delle attività imprenditoriali nei settori in cui essa opera: attività editoriale ed attività formativa.

## 4.8 - Pianificazione, gestione e controllo finanziario

- Visione unitaria delle attività complessiva dell'Associazione e della controllata.
- Protezione del patrimonio sociale dell'Associazione ed ottimizzazione delle risorse.
- Unbundling AIAF – allocazione risorse alle attività statutarie.
- Unbundling controllata – perimetro attività, contabilità analitica e segment reporting delle singole attività economiche.
- Pianificazione strategica triennale e Marketing Plan di ciascuna attività economica.
- Formalizzazione di uno Sponsorship & Fund Raising Plan.
- Formalizzazione di Master Sponsorship Agreements a lungo termine.
- Certificazione volontaria del bilancio AIAF e consolidato da parte di una Società di Revisione sponsor.

## 4.9 - Il Portale [www.aiaf.it](http://www.aiaf.it)

- Aumentare le potenzialità di erogazione di servizi ai soci attraverso il canale di comunicazione internet.
- Migliorare i contenuti e renderli maggiormente fruibili anche utilizzando formati multimediali.
- Organizzare sezioni gestite sotto la responsabilità dei gruppi di studio che lo ritengano utile, in modo da rendere fruibili ai soci informazioni e materiali anche nel corso dei lavori dei gruppi.
- Organizzare la partecipazione diretta dei soci alla vita associativa anche attraverso forme di comunicazione interattiva quali il *forum on line*, *blog*, *internet TV*.
- Rendere disponibile alle società quotate ed alle istituzioni sezioni del portale ove poter pubblicare materiali e contenuti informativi con strumenti e formati più adeguati alla fruizione degli analisti finanziari.

## 4.10 - Collaborazione e Coinvolgimento

- Accrescere il grado di collaborazione e coinvolgimento dei soci che si attivano per apportare la loro esperienza alle attività sociali.
- Accrescere il numero dei servizi erogabili ai soci attraverso convenzioni stipulate con *information providers* e fornitori di piattaforme di calcolo (i.e. servizio *consensus* fornito ai soci in base ad una convenzione con JCF International).
- Rafforzare il monitoraggio e la collaborazione da parte dei soci riguardo l'innovazione tecnologica in campo finanziario.
- Rafforzare il dialogo tra Consiglio e i *past president* su questioni di natura istituzionale (i.e. ruolo dell'AIAF e rapporti con Istituzioni ed Organismi nazionali ed internazionali).
- Rafforzare ulteriormente il Forum dei Responsabili - Uffici Studi e Senior Analysts sulle tematiche tecnico-operative connesse alla professione dell'analista finanziario.

## 5 - Profilo dei componenti della Lista

- I candidati hanno dato la loro disponibilità a dedicarsi proattivamente alla gestione, crescita e sviluppo dell'Associazione.
- I candidati faranno del loro meglio per far evolvere l'AIAF mettendo, se utile, in discussione le ortodossie e riferendo continuamente ai soci delle loro iniziative.
- Ciascun candidato assume un chiaro e definito ruolo funzionale alle specifiche esigenze dell'AIAF identificato dalle specifiche competenze, inclinazioni ed interessi individuali.
- Seguono la composizione della Lista Evoluzione ed un breve profilo di ciascun candidato.

## 6 -Lista candidata

### Nominativo

1. Gregorio De Felice
2. Antonio Tognoli
3. Giovanni Camera
4. Maria Giovanna Cerini
5. Dario Colombo
6. Luca D'Onofrio
  
7. Sergio Lamonica
8. Maria Isabella Mastrofini
9. Secondino Natale
10. Andrea Nattino
11. Alfonso Scarano
  
12. Giorgio Zancan

### Responsabilità in Consiglio Direttivo

- Presidente
- Vice Presidente
- Ammissione e Formazione
- Regolamentazione Finanziaria
- Principi contabili e di revisione
- Sezioni locali Nord Italia e Gruppi settoriali.
- Analisi fondamentale: gruppi settoriali
- Tesoriere, Corporate Governance
- Referente Centro Sud
- Titoli del debito e derivati
- Referente Centro Sud
- Innovazione Tecnologica, Portale.
- Analisi fondamentale: modelli finanziari
- Referente per analisi fondamentale e analisi tecnica

Il Consiglio Direttivo dello scorso 23 novembre ha fissato a 12 il numero massimo dei candidati di Lista

## 1 - Gregorio De Felice

- Qualificazione professionale – Economista, laureato in Discipline Economiche e Sociali all'Università L. Bocconi, iscritto all'Albo speciale dei Giornalisti.
- Socio AIAF dal 2003 – Responsabilità assunte: membro del Consiglio Direttivo uscente, Consigliere referente per la Commissione Titoli di Debito e Prodotti Derivati e Incontri Soci e Convegni.
- Specializzazioni – Economia monetaria, Analisi sistemi bancari, Politica di gestione del debito pubblico.
- Posizione – 25 anni di attività professionale, inizialmente presso l'Università Bocconi e poi presso l'Ufficio Studi Comit di cui diventa responsabile nel 1995. Attualmente, Chief Economist e Head of Research di Intesa Sanpaolo.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo – Presidente.

## 2 – Antonio Tognoli

- Qualificazione professionale – Analista Finanziario, laureato in Scienze Economiche e Bancarie all'Università Cattolica di Milano. Giornalista iscritto all'albo pubblicisti.
- Socio AIAF dal 1989 – Responsabile della commissione ammissione e membro delle commissione formazione.
- Specializzazioni – Analisi fondamentale e analisi tecnica.
- Posizione – 25 anni di attività professionale. Dal 1984 analista finanziario. Attualmente Head of Equity Research presso Abaxbank. In precedenza vice-president in ING Bank e analista finanziario presso Intersim (ora San Paolo IMI) e Banca Commerciale Italiana.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo – Vice Presidente, rappresentatività istituzionale e Incontri con i soci.

## 3 – Giovanni Camera

- Qualificazione professionale - Dottore commercialista, revisore contabile, docente universitario.
- Socio AIAF dal 1974 - Membro del Consiglio Direttivo uscente e referente per la formazione ed ammissione Soci; rappresentante AIAF nel CDA di OIC; coordinatore AIAF commissioni segnalazioni nominations Oscar di Bilancio; docente AIAF.
- Specializzazioni - Analisi fondamentale.
- Posizione - Titolare studio di dottore commercialista da 15 anni, docente universitario da 35 anni; ex dirigente amministrativo del Gruppo IRI e successivamente del Gruppo Fiat.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo - Referente per la Formazione e per l'Ammissione Soci.

## 4 – Maria Giovanna Cerini

- Qualificazione professionale – Economista, laureata in Discipline Economiche e Sociali all'Università L. Bocconi.
- Socio AIAF dal 2006
- Specializzazioni – Analisi sistemi bancari e intermediari non bancari, Regolamentazione dei mercati finanziari.
- Posizione – 19 anni di attività professionale, inizialmente presso l'Università Bocconi, successivamente in Cariplo (Ufficio Studi) e IntesaBci (Servizio Risk Management e Segreteria degli Amministratori Delegati). Attualmente in Intesa Sanpaolo, Servizio Studi, Ufficio Industry and Credit Research.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo – Referente per la Regolamentazione finanziaria.

## 5 - Dario Colombo

- Qualificazione professionale - Dottore Commercialista, Revisore Contabile, Componente Commissione Paritetica Principi di Revisione degli Ordini dei Dottori Commercialisti e Ragionieri.
- Socio AIAF dal 1996 - Membro del Consiglio Direttivo uscente, Responsabile Commissione Bilancio, principi contabili e di revisione, docente AIAF.
- Specializzazioni - Revisione contabile, bilanci civilistici e consolidati, principi contabili italiani e internazionali, formazione.
- Posizione - 19 anni di esperienza nella revisione contabile e dal 1995 Amministratore GDA Revisori Indipendenti Spa, docente in corsi di formazioni per ordini professionali, associazioni e enti privati.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo - Referente per principi contabili e di revisione.

## 6 – Luca D'Onofrio

- Qualificazione professionale – Laureato in Economia & Commercio all'Università degli Studi di Torino.
- Socio AIAF dal 1999 - Responsabilità assunte: Membro del Consiglio uscente, Consigliere referente per rapporti e sviluppi del sezioni locali del Nord Italia e dei Gruppi Settoriali.
- Specializzazioni - Analisi fondamentale di gruppi assicurativi e finanziari, Risk Management e comunicazione finanziaria.
- Posizione – 16 anni di attività professionale. Responsabile dell'European Solvency II team del gruppo Capgemini. In precedenza 2 anni di Revisore in Price Waterhouse e 8 anni come responsabile delle aree controlling, segreteria societaria e investor relations di Allianz Subalpina.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo – Referente per rapporti e sviluppo sezioni locali del Nord Italia e dei Gruppi Settoriali. Analisi fondamentale: temi settoriali.

## 7 - Sergio Lamonica

- Qualificazione professionale - Dottore Commercialista, Revisore Contabile, Giornalista, CT del Tribunale.
- Socio AIAF dal 1975 - Responsabilità assunte: membro del Comitato Scientifico della Rivista AIAF, Presidente del Collegio dei Revisori, rappresentante italiano allo User Panel EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group.
- Specializzazioni - Analisi fondamentale, corporate financial advisory.
- Posizione - 40 anni di attività professionale. Amministratore Delegato LECG Consulting Italy, attiva del Financial Advisory, Contenzioso Finanziario, European Competition Policy. In precedenza per 34 anni in Arthur Andersen prima come Revisore e poi come consulente, AD e Presidente della società di consulenza.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo - Tesoriere, Governance, Sponsorship & Fund Raising.

## 8 - Maria Isabella Mastrofini

- Qualificazione professionale – Economista, laureata in Economia & Commercio alla Sapienza di Roma.
- Socio AIAF dal 1988 – Responsabilità assunte: Membro del Consiglio Direttivo uscente, Consigliere referente per rapporti e sviluppi del Centro Sud.
- Specializzazioni – Due specializzazioni conseguite alla SDA Milano sulla valutazione dei titoli azionari e sulla valutazione degli investimenti industriali.
- Posizione - 25 anni di attività professionale svolta nelle maggiori Banche italiane dalla Banca Nazionale del Lavoro alla Banca di Roma a Medio Credito Centrale quale responsabile del Servizio Equity Capital Market attualmente in Poste italiane Direzione Finanza.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo – Referente per rapporto e sviluppo del Centro Sud.

## 9 – Secondino Natale

- Qualificazione professionale – Laureato in Scienze Politiche ind. Economico all'Università di Torino; SEP Columbia Business School (NY-USA).
- Socio AIAF dal 1982
- Specializzazioni – Economia monetaria; Analisi finanziaria gruppi bancari e modelli di simulazione; regolamentazione finanziaria e creditizia; Corporate Governance.
- Posizione - 30 anni di attività professionale, prima in Banca CRT e poi in UniCredit. CRT: nel 1988 responsabile dell'Ufficio Studi di Banca CRT; quindi responsabile di Pianificazione, Controllo e Partecipazioni. UniCredit: nel 1999 responsabile di Pianificazione e Controllo; nel 2003 responsabile dell'Area Finanza di Gruppo; attualmente responsabile del Management Committee Staff. Nel consiglio di amministrazione di banche italiane ed estere del Gruppo (attualmente UCI Ireland Ltd.).
- Ruolo nel Consiglio Direttivo – Referente per Commissioni Titoli di Debito e prodotti derivati.

## 10 – Andrea Nattino

- Qualificazione professionale – Analista Finanziario, Laurea in Economia e Commercio, Università di Roma.
- Socio AIAF dal 1991 - Consigliere AIAF e membro del Consiglio Direttivo uscente.
- Specializzazioni – Analisi Fondamentale.
- Posizione – Responsabile Family Office, Gruppo Banca Finnat Euramerica e consigliere di amministrazione di Investire Immobiliare SGR, Calipso SPA, Gwm Fiduciaria.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo – Referente per rapporto e sviluppo del Centro Sud.

## 11 - Alfonso Scarano

- Qualificazione professionale - Ingegnere, iscritto all'Albo degli ingegneri di Lecco, analista finanziario e consulente aziendale.
- Socio AIAF dal 1997 - Consigliere AIAF nel mandato 2001-2004, docente ai corsi AIAF e redattore di articoli per la rivista.
- Specializzazioni - Analisi fondamentale e tecnica, modelli quantitativi di gestione, independent financial advisory, analisi del credito.
- Posizione - Amministratore Delegato, FinAnalitica Srl.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo – Referente per Innovazione tecnologica, Portale internet. Analisi fondamentale: modelli finanziari.

## 12 – Giorgio Maria Zancan

- Qualificazione professionale – Ingegnere, laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano.
- Socio AIAF dal 1999 – Responsabilità assunte: membro del Consiglio Direttivo uscente, Consigliere referente per Etica e Regolamentazione.
- Specializzazioni – Analisi fondamentale, valutazione d'azienda, analisi di credito, comunicazione finanziaria.
- Posizione – 15 anni di attività professionale, inizialmente all'estero come equity analyst e poi presso Banca Akros di cui diventa responsabile dell'Ufficio Studi nel 1999. Attualmente, Chief Executive Officer di ESN (European Securities Network LLP), società posseduta da 10 primarie banche ed intermediari europei, attivi nella negoziazione e nella produzione in comune di studi su circa 800 titoli azionari europei. ESN è un network multi-locale che conta 130 analisti e 140 sales dedicati ai mercati azionari europei.
- Ruolo nel Consiglio Direttivo – Referente per Analisi fondamentale e tecnica.