

Report Integrato – Rendicontazione integrata per una strategia sostenibile



Questo libro è dedicato alla nuova forma di rendicontazione che costituirà nel prossimo futuro un cardine delle strategie di reporting delle organizzazioni di tutto il mondo.

Comunicare trasparentemente i risultati dell'impresa, le sue performance, il modo di operare sui mercati e nella comunità, integrando le informazioni finanziarie con quelle non finanziarie: impatto ambientale, governance, attenzione alla società. Ecco un nuovo modo di rendicontare che sta suscitando l'interesse del mondo finanziario ed economico, degli accademici, dei manager, dei Governi e delle Istituzioni. Una nuova comunicazione, più diretta, chiara che, una vera e propria opportunità che le imprese possono cogliere, i cui effetti si concretizzano in vantaggi competitivi tangibili.

Le nuove sensibilità del mercato e dei consumatori, la necessità degli investitori di conoscere in che modo l'impresa sarà in grado di generare un valore non solo passato, ma anche futuro e di rispondere alle aspettative degli stakeholder, l'opera di promozione delle tematiche di Corporate Responsibility da parte di ONG e Network internazionali, i nuovi riferimenti normativi sempre più stringenti dei Governi, stanno contribuendo a diffondere un nuova cultura del fare impresa, più responsabile, più sostenibile, più focalizzata alle aspettative di tutti gli stakeholder e non solo degli azionisti.

Ripensare e ricostruire: sono queste le due azioni principali che le imprese dovranno compiere. Ripensare i modelli fondanti del loro valore e ricostruire i sistemi di governance in grado di concretizzarli. Il collasso del sistema finanziario e la crisi economica globale del 2009 sono stati un campanello d'allarme per il mondo. Per la stessa sopravvivenza delle organizzazioni non deve restare inascoltato.

Molte imprese in diversi settori sono state costrette a tagliare i costi per sopravvivere, ma non è stato sufficiente per continuare ad avere successo. Invece i manager che davvero hanno avuto al forza, la determinazione e la capacità di intraprendere la strada verso la ripresa, sono quelli che hanno dato vita a nuovi modelli di governance fondati su strategie sostenibili, nuovi modi di concepire il profitto nel business e nuovi principi valoriali sui quali consolidare un flusso di informazioni con i propri stakeholder. Ripensare, ricostruire ed infine comunicare in modo innovativo e integrato.

Il libro è organizzato in otto capitoli:

Capitoli	Tematiche e contenuti chiave
Capitolo 1	Cosa è il Report Integrato ed esempi di imprese che lo redigono: la compagnia farmaceutica danese Novo Nordisk e l'azienda brasiliana di cosmetici e fragranze Natura.
Capitolo 2	Analisi della United Technologies Corporation, azienda americana che ha redatto per la prima volta il Report Integrato nel 2008, ma che per ben cinquant'anni ha portato avanti una tradizione di rendiconto finanziario e di informazioni non finanziarie.
Capitolo 3 e 4	Stato dell'arte della situazione odierna della rendicontazione finanziaria e non finanziaria
Capitolo 5	Perchè un approccio integrato alla rendicontazione? Giustificazione dell'adozione di un approccio integrato alla rendicontazione, nel contesto della convergenza di tre concetti quali la Corporate Social Responsibility, lo sviluppo sostenibile e il vantaggio competitivo.
Capitolo 6	I vantaggi dell'approccio ad una rendicontazione maggiormente integrate, mediante argomentazioni che inducono a ritenere che si tratti di una tendenza in rapida evoluzione e riqualificazione delle obiezioni che possono essere mosse al bilancio integrato.
Capitolo 7	I nuovi canali della rendicontazione integrata: internet, strumenti e tecnologie web 2.0 per offrire una comunicazione integrata costante e per coinvolgere nel dialogo tutti gli stakeholder.
Capitolo 8	Adottare rapidamente un report integrato: piano d'azione per l'adozione rapida e ampia da parte delle imprese