

OSSERVATORIO ESG

di Andrea Gasperini
Responsabile Area Sostenibilità

21 novembre 2016 / 6

andrea.gasperini@aiaf.it



AI RAGGI X GLI STAKEHOLDER DI UN AEROPORTO

Il report integrato è stato al centro del convegno romano su “Integrated Thinking & Reporting” che ha messo a confronto il miglior pensiero accademico con le principali esperienze operative internazionali. All’incontro hanno partecipato molte imprese ed esperti provenienti da tutto il mondo. Tra le relazioni vivo interesse ha suscitato il report integrato dell’aeroporto di Schiphol (Amsterdam) presentato da Marianne de Bie (Schiphol Airport Amsterdam)

Il documento (disponibile online) si apre con l’indicazione della Mission dell’aeroporto di Schiphol che è quella di collegare il paese con il resto del mondo per contribuire al suo benessere ed è quindi impostato nel quadro dei mega trend mondiali. Fondamentale è l’individuazione ed il coinvolgimento degli stakeholder i principali sono i passeggeri, poi vi sono i residenti nella zona che hanno benefici ma sopportano anche impatti negativi, altri stakeholder di rilievo sono lo Stato e la rete dei dipendenti.

Si è tenuto a Roma giovedì 17 e venerdì 18 Novembre 2016 presso l’Università LUISS di Roma il convegno “Integrated Thinking & Reporting” il cui obiettivo è stato quello di sottolineare l’importanza del dialogo tra Finanza e Sostenibilità e coniugare dal punto di vista operativo il migliore pensiero aziendale integrato con le principali ricerche accademiche realizzate su questo tema al quale hanno partecipato molte imprese ed esperti provenienti da tutto il mondo.

Di seguito vengono le opinioni del nostro Socio Andrea Gasperini, Responsabile del gruppo di lavoro AIAF Missioni Intangibles che ha partecipato alla sessione plenaria che si è tenuta nella mattina di giovedì 17 Novembre.

Secondo Paul Druckman, ex CEO di IIRC, le aziende, oggi più che mai, hanno bisogno di avere ben chiaro come si crea valore e come il reporting aziendale influenza il comportamento aziendale e le relative decisioni di investimento.

Prof. Angelo Riccaboni (UN-SDSN) – Per la definizione dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite che ha promosso i 17 Sustainable Development Goals) le aziende sono una parte importante del gioco e gli sforzi di tutti devono essere coordinati e sono necessarie tre competenze con le quali anche il mondo del business può dare un contributo e a tutti i livelli può fare moltissimo:

1. Leadership dall’alto – gli evangelisti
2. A livello intermedio individuare soluzioni tecniche e sociali

3. Pressione dal basso per creare consapevolezza di quello che sta accadendo

Prof. Carol Adams (Durham University) – Per la definizione di un Report Integrato nella prima fase devono essere definite le connessioni tra le varie forme di creazione del valore (input) e si deve rispondere alla domanda: - Per chi si crea valore?

Nella seconda fase bisogna definire quali sono le parti importanti del Business e bisogna focalizzarsi sulle attività fondamentali che creano un impatto sui capitali (output ed outcome).

Infine nella terza fase bisogna valutare le tendenze globali esterne che possono incidere sulla strategia.

Leigh Roberts (Integrated Reporting Committee - South Africa) – E’ da quattro anni che in South Africa, su richiesta della Borsa di Johannesburg per la quotazione le società devono redigere e pubblicare un Report Integrato la cui qualità è progressivamente migliorata ed hanno raggiunto mediamente una consistenza di 120 pagine. Tra i migliori documenti vengono citati quelli delle società Barclays Africa, Goldfields, Liberty Holdings e Sasol.

Bob Laux (Microsoft) – Il sistema di reporting attuale non è adatto alla situazione economica in America e il Report Integrato ha grandi opportunità di essere adottato dalle aziende in quanto si focalizza sul lungo periodo e consente di comunicare anche i capitali intangibili come quelli di Microsoft il cui valore risiede nel capitale umano e nella proprietà intellettuale. Le società devono comprendere l’importanza di realizzare un Report Integrato e si devono concentrare sull’Integrated Thinking.

Marianne de Bie (Schiphol Airport Amsterdam) – Il report integrato 2015 è online e si apre con l’indicazione della Mission dell’aeroporto di Schiphol che è quella di collegare il paese con il resto del mondo per contribuire al suo benessere ed è quindi impostato nel quadro dei mega trend mondiali.

Fondamentale è l’individuazione ed il coinvolgimento degli stakeholder i principali sono i passeggeri, poi vi sono i residenti nella zona che hanno benefici ma sopportano anche impatti negativi, altri stakeholder di rilievo sono lo Stato e la rete dei dipendenti.

Rossana Revello (Confindustria) – La CSR è diventata rilevante per l’industria ed un elemento strategico per la competitività delle aziende e grande attenzione deve essere posta ai 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Per Confindustria è diventato importante aumentare la visibilità sui temi della

responsabilità sociale, entrare nel dibattito generale, crescere, ascoltare e comunicare.

Neil Stevenson (IIRC) – Temi di attenzione per i futuri trend di adozione del Report Integrato sono in South Africa il codice di buon governo delle aziende King IV, la Cina che sta compiendo grandi passi in avanti al contrario dell'America che sta procedendo più lentamente.

Milano, 21 novembre 2016