

OSSERVATORIO ESG

Andrea Gasperini
Responsabile Area Sostenibilità di Aiaf

Sonia Artuso
Financial Analyst CESGA, CIIA, CEFA

23 Settembre 2019 / 104
<https://www.aiaf.it/aiaf-sostenibile-1-1>

andrea.gasperini@aiaf.it
sonia.artuso@aiaf.it



Il 23 Settembre vengono presentati ufficialmente all'Assemblea generale delle Nazioni Unite i "Principles for Responsible Banking". Tali principi chiedono al settore bancario di prestare maggiore attenzione agli aspetti ambientali, sociali e la governance (ESG), di valutare la gestione dei rischi per le persone e l'ambiente derivanti dalle attività bancarie e di perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING (PRB)

A dieci anni di distanza dalla grande crisi del sistema finanziario la gestione del rischio reputazionale rimane una priorità delle banche, che stanno ancora cercando di rafforzare la propria credibilità tramite azioni che volte ad a, curare gli interessi dei diversi *stakhords* e mantenere un business sano, solido e redditizio nel lungo periodo al fine di creare un valore che sia il più possibile condiviso. Le banche si trovano ad affrontare le sfide che pongono come prioritario il rafforzamento del dovere fiduciario nel 21° secolo.

Le banche svolgono un ruolo chiave nella società e possono sostenere ed accelerare, tramite prodotti, servizi e relazioni, i cambiamenti sostenibili nell'economia e negli stili di vita necessari per conseguire una prosperità condivisa sia per l'attuale che per le future generazioni.

Trenta banche associate ad United Nations Environment Programme – Finance Initiative (UNEP FI), che rappresentano congiuntamente oltre 17 trilioni di dollari di attività, in collaborazione con un gruppo di 12 istituzioni della società civile, tra cui Oxfam International, 2 Degrees Investing Initiative e WWF, hanno partecipato alla definizione dei "[Principles for Responsible Banking](#)" (PRB).

Tali principi guidano le banche a mostrare il loro contributo alla transizione verso un'economia sostenibile a basse emissioni di carbonio e resiliente ai cambiamenti climatici, e di farlo in aderenza crescenti aspettative su tali temi dei portatori di interessi, in primis dei propri clienti ed investitori.

I PBR sono linee guida di base dedicate istituzioni bancarie che desiderano integrare la sostenibilità a livello strategico, di portafoglio e transazionali in tutte le proprie aree di business.

Il 23 settembre i PRB vengono ufficialmente presentati a New York, all'Assemblea generale delle Nazioni Unite, dopo un periodo di consultazione pubblica di sei mesi. Tali principi sono un framework unico per il settore bancario e amministratori delegati, *thought leaders*, esperti di sviluppo ambientale e sostenibile e non solo sono chiamati ad esplorare l'implementazione e i potenziali impatti dei PRB.

Sottoscrivendo i PRB le banche si impegnano ad essere pubblicamente responsabili dei propri impatti sociali, ambientali ed economici e concordano nell'allinearsi e contribuire allo sviluppo sostenibile nazionale e internazionale e agli obiettivi climatici. Le banche si impegnano pertanto ridurre i propri impatti negativi e ad aumentare i benefici degli impatti positivi.

Christiana Figueres, promotrice di Mission 2020 ed ex Segretario esecutivo della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC), indica che "*I PRB consentono di allineare il settore bancario agli Accordi sul clima di Parigi 2015 (COP21) e ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dimostrano un chiaro impegno da parte del settore bancario ad assumere un ruolo determinante nella creazione di un futuro sostenibile*".

Sei Principles for Responsible Banking per guidare il cambiamento e realizzare un impatto

I PRB si vanno ad aggiungere ai già noti Principles for Responsible Investment (PRI) che contribuiscono ad integrare le considerazioni ambientali, sociali e di governance nelle decisioni degli investitori e si propongono di realizzare i seguenti obiettivi:

1. **Alignment:** allineamento della strategia di business bancario coerente e in linea con gli obiettivi della società, come espresso negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, l'accordo sul clima e i pertinenti framework nazionali e regionali;
2. **Impact & target setting:** definizione degli impatti e targets positivi riducendo al contempo gli impatti negativi. Miglioramento nella gestione dei rischi per le persone e l'ambiente derivanti dalle attività bancarie;
3. **Clients & customers:** promozione di business responsabile e solide relazioni con i clienti al fine di incoraggiare attività economiche che creino una prosperità condivisa per le attività attuali e future;
4. **Stakeholder:** promozione del dialogo e della collaborazione proattivo e responsabile con gli stakeholder al fine di raggiungere gli obiettivi sostenibili della società;
5. **Governance & culture:** attuazione dei Principi Responsabili attraverso una governance efficace e una cultura del settore bancario responsabile;
6. **Transparency & accountability:** monitoraggio periodico dell'attuazione di tali Principi a livello individuale e collettivo, al fine di mantenere trasparenza e responsabilità degli impatti generati sulla società e sul business.